



Ensemble, on fait la *force* du réseau.
Together we Can Build a Stronger Network.

Joignez-vous au plus grand réseau d'affaires de la région, **devenez membre** de La Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'île de Montréal et profitez de nombreux avantages et privilèges. De plus, en participant aux activités, vous aurez l'occasion de multiplier vos contacts et d'augmenter la visibilité de votre entreprise.

*Join the most important business network of the region by **becoming a member** of The West Island of Montreal Chamber of Commerce, and take advantage of numerous benefits and privileges. Participate in our activities and have the opportunity to increase your contact network as well as your company's visibility.*



La Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de Montréal
The West Island of Montreal Chamber of Commerce

1000, boul. St-Jean, bureau 602, Pointe-Claire, Qc H9R 5P1 • T : 514 697-4228 • F : 514 697-2562 • www.ccoim.ca • www.wimcc.ca



Ensemble, on fait la *force* du réseau.
Together we Can Build a Stronger Network.

Joignez-vous au plus grand réseau d'affaires de la région, **devenez membre** de La Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'île de Montréal et profitez de nombreux avantages et privilèges. De plus, en participant aux activités, vous aurez l'occasion de multiplier vos contacts et d'augmenter la visibilité de votre entreprise.

*Join the most important business network of the region by **becoming a member** of The West Island of Montreal Chamber of Commerce, and take advantage of numerous benefits and privileges. Participate in our activities and have the opportunity to increase your contact network as well as your company's visibility.*



La Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de Montréal
The West Island of Montreal Chamber of Commerce

1000, boul. St-Jean, bureau 602, Pointe-Claire, Qc H9R 5P1 • T : 514 697-4228 • F : 514 697-2562 • www.ccoim.ca • www.wimcc.ca

Networking luncheons

The WIMCC, via the Networking luncheons, wishes to create a favourable environment for the establishment of business relations and to promote our member's businesses. This survey is confidential and will help us improve the quality of our activities.

WIMCC Member Non-member

| 1. Organization | Disagree | | Agree | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.1 Information received before the activity was sufficient (time, place) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.2 The meal met my expectations | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.3 The reception and service were courteous | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Comments and suggestions: _____

| 2. Networking | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 2.1 The style of the activity was suitable | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.2 I made interesting business contacts | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.3 I had the chance to talk about my products and services and find out about those of others | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.4 The content answered my needs and expectations | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Comments and suggestions: _____

3. General appreciation

Which were the strong points of the activity? _____

Which aspects can be improved on? _____

Rencontre d'échange

La CCOIM vise, par le biais des rencontres d'échange, à créer un environnement propice à l'établissement de liens d'affaires et à faire connaître les entreprises des membres. Ce questionnaire est confidentiel et a pour but d'améliorer la qualité de nos activités.

Membre CCOIM Non-membre

| 1. Organisation | Très peu | | Tout à fait | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.1 L'information reçue avant la session était suffisante (heure, endroit) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.2 Le repas répondait à mes attentes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.3 L'accueil et le service étaient courtois | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Commentaires et suggestions : _____

| 2. Réseautage | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 2.1 Le déroulement de l'activité était approprié | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.2 J'ai fait des contacts d'affaires intéressants | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.3 J'ai eu l'occasion d'échanger sur mes produits et services et ceux des autres | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.4 Le contenu répond à mes besoins et à mes attentes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Commentaires et suggestions : _____

3. Appréciation générale

Quels ont été les points forts de l'activité ? _____

À votre avis, quels aspects nécessitent une amélioration ? _____
